

PEANUTS™

アート制作のガイドライン



1

コンセプトアート
Concept (デザイン)

※申請したい商品等のデザイン

コンセプトアート (デザイン) シートの作り方

商品化監修で必要情報を掲載

デザインは**My Mediabox (PA)** で申請し、許諾を得る必要があります。

そのため次の点に注意して申請用の画像を作成してください。



- **コンセプトアートとは**

どのようなデザインか、素材、大きさ、色、表現方法（印刷、刺繍など）どんな手法で表現されるか示してください。

- **ソースアートとは**

コンセプトアート(デザイン) の元となった絵柄（ナンバーも）を掲載してください。

1

コンセプトアート
Concept (デザイン)

※申請したい商品等のデザイン

コンセプトアート (デザイン) 画像の作り方 Concept Art

PA申請の画像ファイルサイズ

※申請アイテム内のページ数が複数ある場合は、「PDFファイル」におまとめをお願いします。

■ 推奨保存形式 :

jpg (RGB)

A4~A3サイズで

解像度150~300dpi、

最小幅1000pixel を推奨。

ソースアートは72~150dpiで分かりやすく。



※注意点※

基本的にはJPEGかPDFでアップしてください。

・IllustratorからJPEGへ書き出しする場合は
必ず「RGB」で保存してください。

CMYK保存すると、Westend画面で正しく表示されず再提出になる場合があります。

1

コンセプトアート
Concept (デザイン)

※申請したい商品等のデザイン

コンセプトアート (デザイン) シートの作り方 : 見本 1

Concept Art

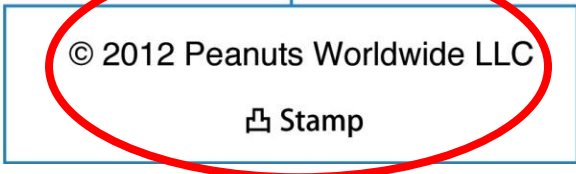
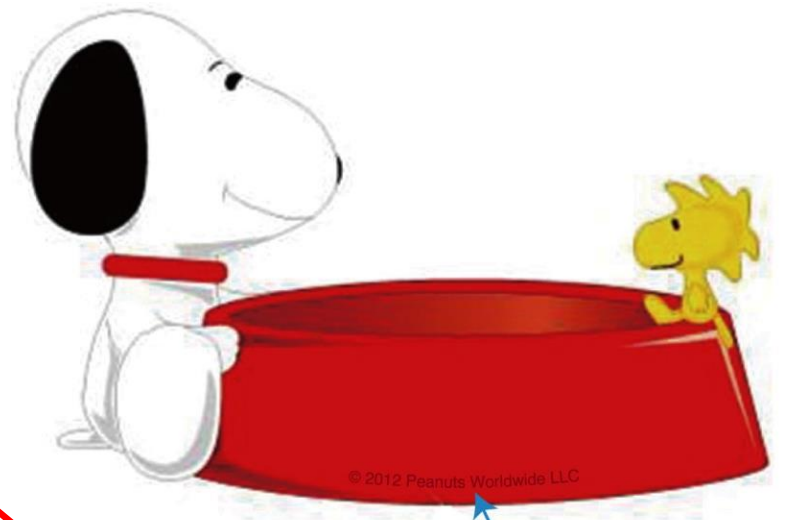
■必ず商品にコピーライト表記の場所をわかるように掲載。コピーライトは商品サイズに合わせてフルライン、短縮形を使い分けてください。

パッケージにはオフィシャルのブランディング・ロゴ、コピーライト表記、公式ホームページのアドレス (www.snoopy.co.jp) が必要です。表示されるのが明確に分かるように作成してください。

【コピーライト表記について】

例：
Soap Dish
resin

本体デザインの中に、表示できない時は、このように拡大表示を加えてわかりやすくしてください。



場所が不明確な場合は「このアイテムのどの位置に、どのような仕様で表示するか」などを英文で明示してください。

1

コンセプトアート
Concept (デザイン)

※申請したい商品等のデザイン

コンセプトアート (デザイン) シートの作り方 : 見本 2

Concept Art

必ず商品にコピーライト表記の場所をわかるように掲載。
コピーライトは商品サイズに合わせてフルライン、短縮形を使い分けてください。

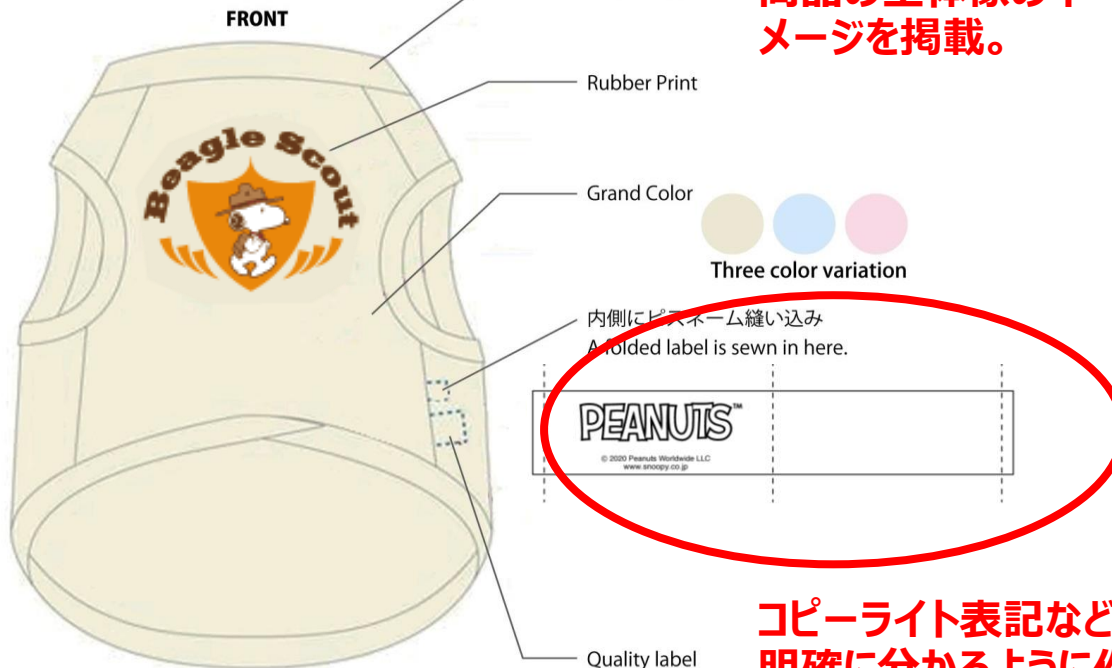
パッケージにはオフィシャルのブランディング・ロゴ、コピーライト表記、
公式ホームページのアドレス (www.snoopy.co.jp) が必要です。

【商品の全体像を掲載】

例：
**Tank top
cotton**

※説明などは英文表記で
お願いします

SNOOPY Psychedelic Tank top
Material : Cotton



商品の全体像のイ
メージを掲載。

説明が一枚のファイルに収ま
りきらない場合には、複数の
ファイルを添付してください。

コピーライト表記などは
明確に分かるように作成

1

コンセプトアート Concept (デザイン)

※申請したい商品等のデザイン

コンセプトアート (デザイン) シートの作り方 : 見本 3 Concept Art

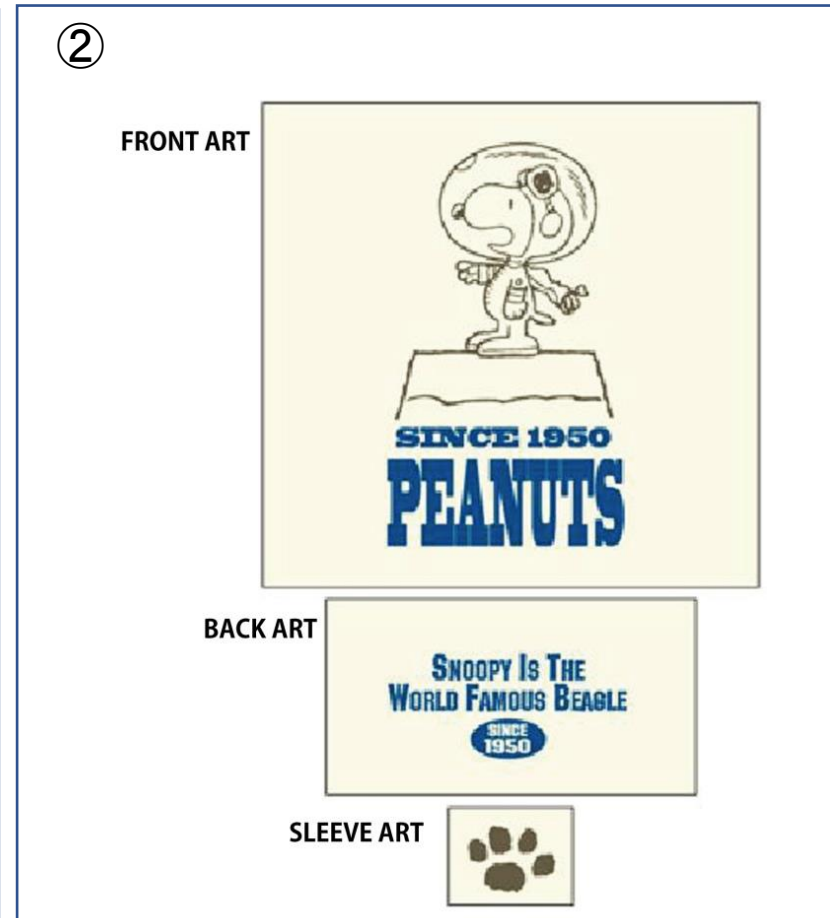
商品の形やトレードマークが分かる①
アートがよく分かる②を添付。
①と②を一枚の画像にさせていただいても構いません。

【副資材や拡大図について】

T-shirts cotton

※この商品を売るために使用する別副資材(タグや投げ込みなど)がある場合は、商品とのイメージをCAが確認いたします。1アイテム毎にどのようなものを使用するかがわかるよう必ず表示掲載してください。

副資材を別途申請されている場合は、その承認されたProject ID # (ナンバー) も表示してください。



1

コンセプトアート
Concept (デザイン)

※申請したい商品等のデザイン

コンセプトアート (デザイン) シートの作り方 : 見本 4
Concept Art

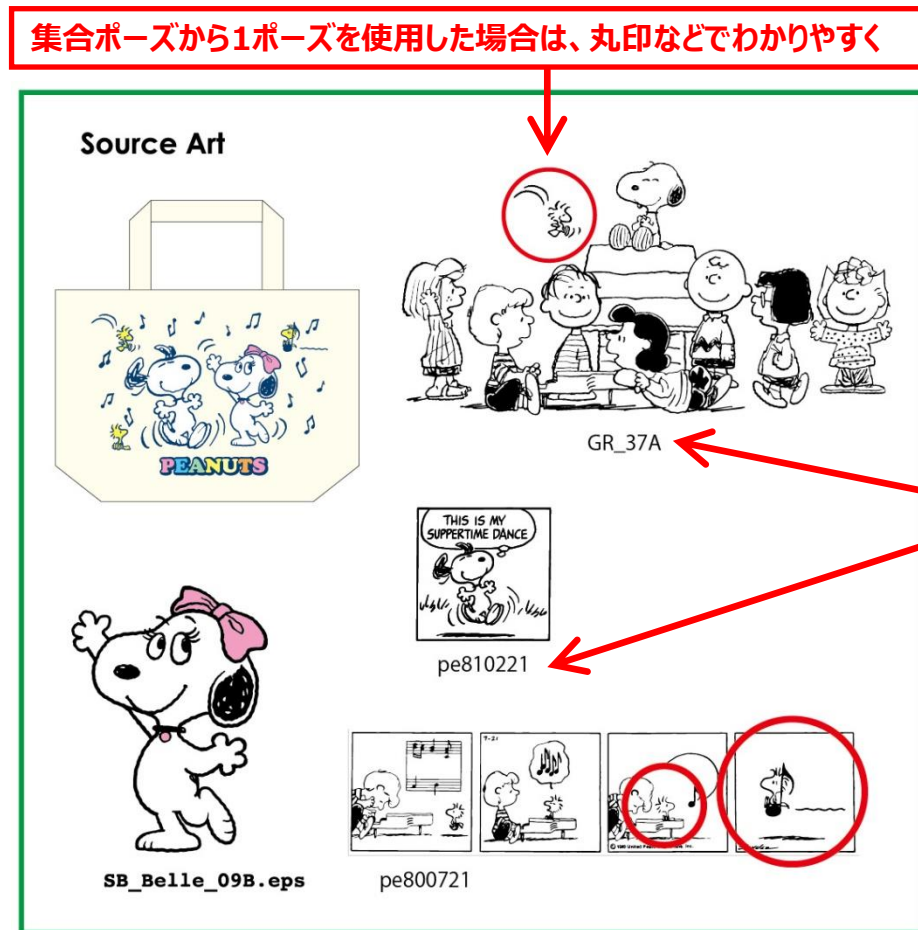
デザインに使用したポーズの元となったコミックやテーマアートを「ソースアート」と呼びます。コンセプトアートと一緒に必ず申請してください。

そのため、アートを制作するときに、元データなどをまとめておくと便利です。ポーズがたくさんある場合は1枚の画像にまとめるとわかりやすくなります。

【副資材や拡大図について】

例：
**Bag
cotton**

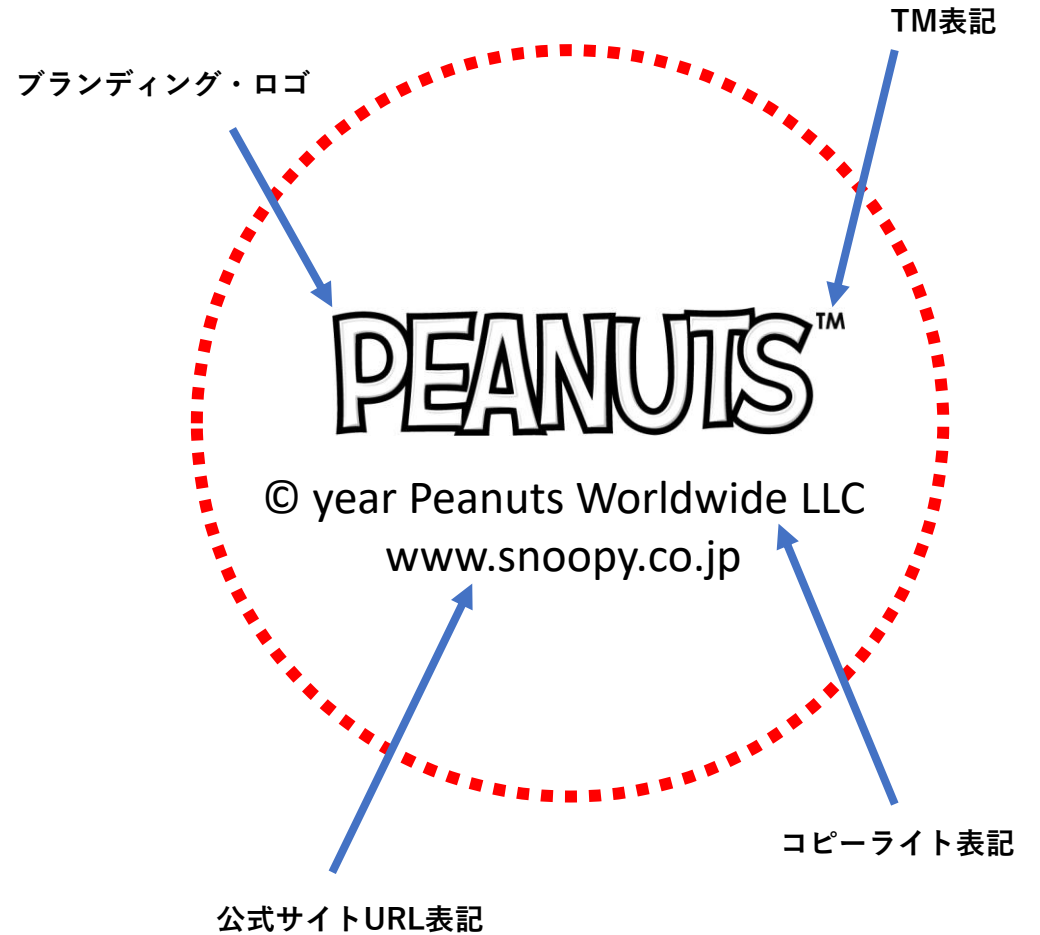
流通施策などで他のライセンシー様 (A社) と組んで、同じデザインで展開される場合、先にA社さまの方で、デザインを申請し、その番号をソースアートとして記載してください。
※ A社さまの申請時に、B社、C社で使用する旨記載していただくとより確実です。



ソースアート番号を必ず記載してください。

各種表記

- ▶ ブランディング・ロゴ
- ▶ コピーライト表記
- ▶ 公式サイトURL表記
- ▶ トレードマーク (TM) 表記



※配布したこちらの資料です。
(ライセンスサイトからもDLできます。)
LOGOデータ自体はPALよりDLお願いします。
検索バーに『LOGO』と入れて検索おねがいします。

【ブランディング・ロゴ】

タグ・パッケージ・台紙・ネームなどの副資材には、ブランディング・ロゴ・URL入りのコピーライトが必要です。

【クラシック契約】

第1推奨：ロゴ内に影付き



第2推奨：



第3推奨



※ロゴの背景が黒、または黒に近い濃色の場合は、第三推奨ロゴをご使用いただけます。



WEB掲載時、使用可能なキャラクターつきバナーデザイン。
※自社サイトのみ使用可能です。

【ヴィンテージ契約】

第1推奨：ロゴ内に影付き



第2推奨



第3推奨



※ロゴの背景が黒、または黒に近い濃色の場合は、第三推奨ロゴをご使用いただけます。



WEB掲載時、使用可能なキャラクターつきバナーデザイン。
※自社サイトのみ使用可能です。

【コピーライト表記】

※全ての商品にはコピーライト表記が必要です。

推奨フォント：Helvetica regular などのゴシック系

1. 基本形 © year Peanuts Worldwide LLC ※二段組みは不可
2. 短縮形 © year Peanuts Worldwide
3. 短縮形 © year Peanuts
4. 短縮形 © year PNTS ※1～3 がどうしても使用不可能な場合のみ ※年号2桁短縮不可
5. 短縮形 © PNTS

※年号の2桁の短縮は不可となりました。
特に、スペースが限られている場合のみ、年号無しの短縮形5も選択いただけます。

半角スペース
© 2020 Peanuts Worldwide LLC
大 大 大
商品が発売される年の年号



【公式サイトURL表記】

【日本のスヌーピーの公式サイト：】

www.snoopy.co.jp

※商品告知用コピーライト表記の後ろ、または下に併記してください。

【日本語入】

© year Peanuts Worldwide LLC 日本のスヌーピーの公式サイトは www.snoopy.co.jp

© year Peanuts Worldwide LLC
日本のスヌーピーの公式サイトはwww.snoopy.co.jp

【日本語なし】

© year Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp

© year Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp

【組み合わせ例】クラシック契約

PEANUTS™
© year Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp

【組み合わせ例】ヴィンテージ契約

Vintage
PEANUTS™
© year Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp

【トレードマーク (TM) 表記】

下記名称を英語表記する場合、トレードマーク (TM) の表記が必要となります。

カタカナやひらがなの場合は不要です。

【ブランド名】

PEANUTSTM

【キャラクター名】

SNOOPYTM

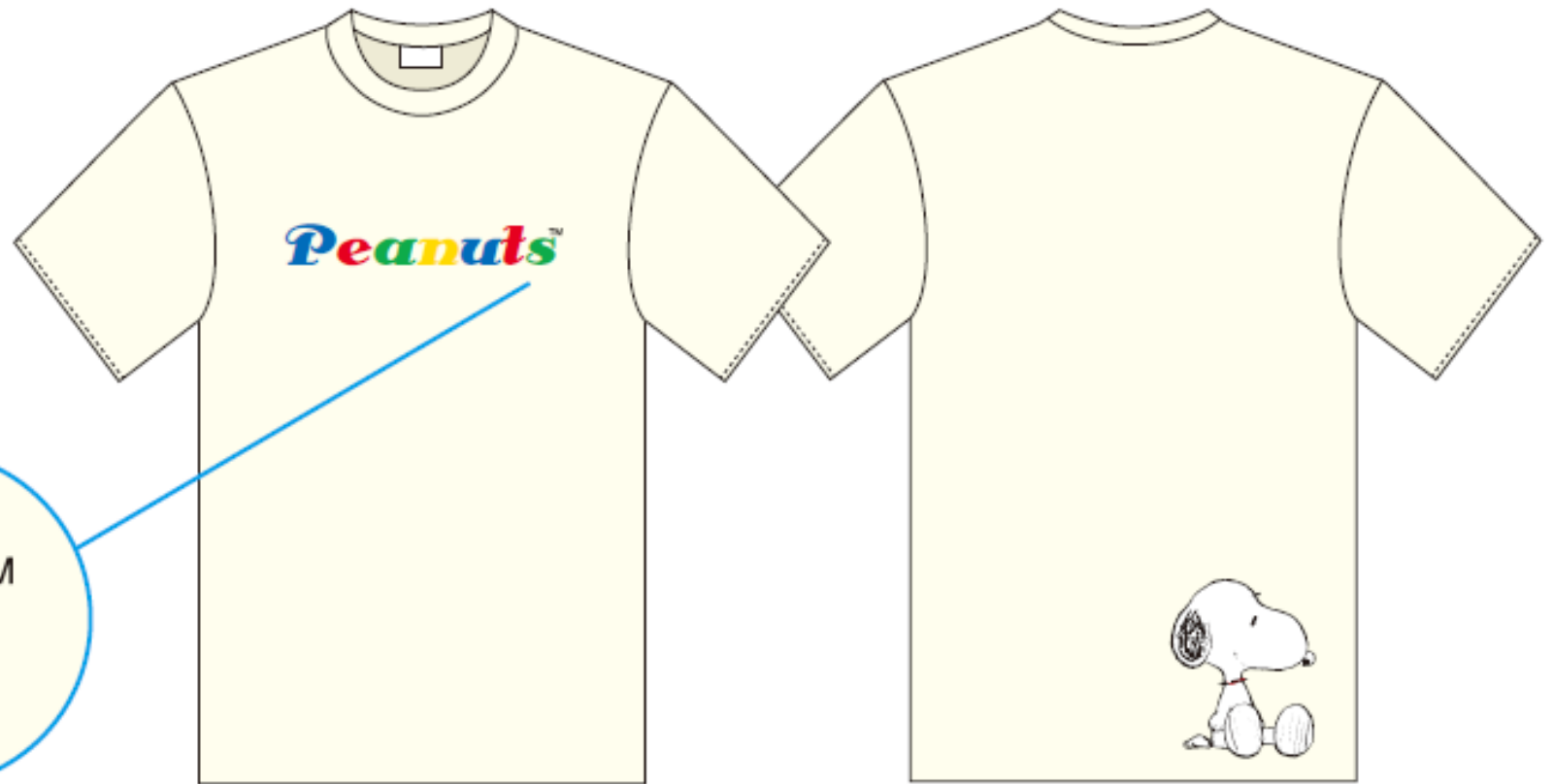
※SNOOPY以外の

キャラクター名には不要です。

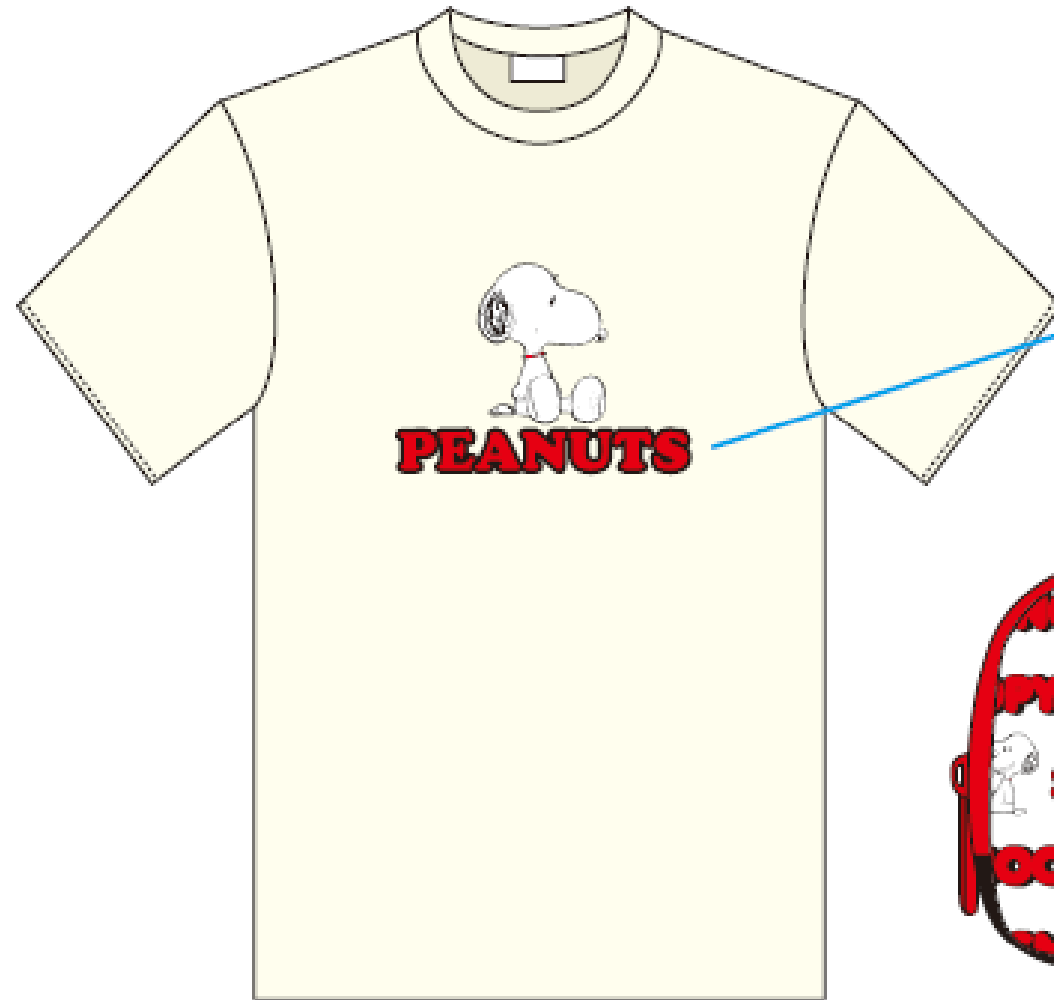
【トレードマーク (TM) 表記】

“PEANUTS” もしくは
“SNOOPY” を単独で
使用する場合は、

レタリングロゴの右上
に判読可能なサイズで
TM表示を入れてくだ
さい。

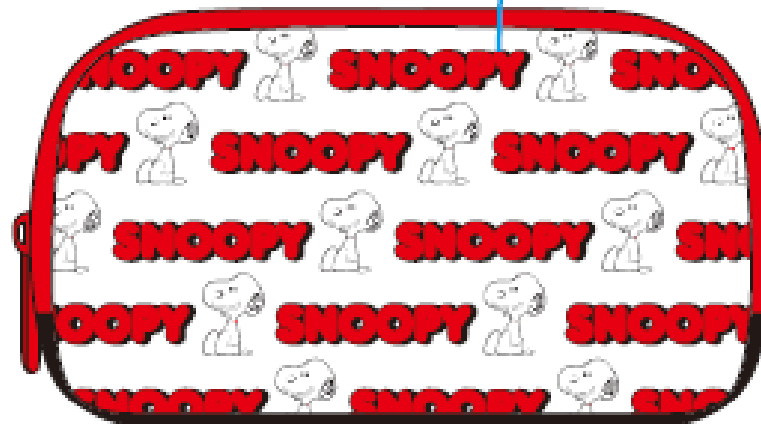


【トレードマーク (TM) 表記】



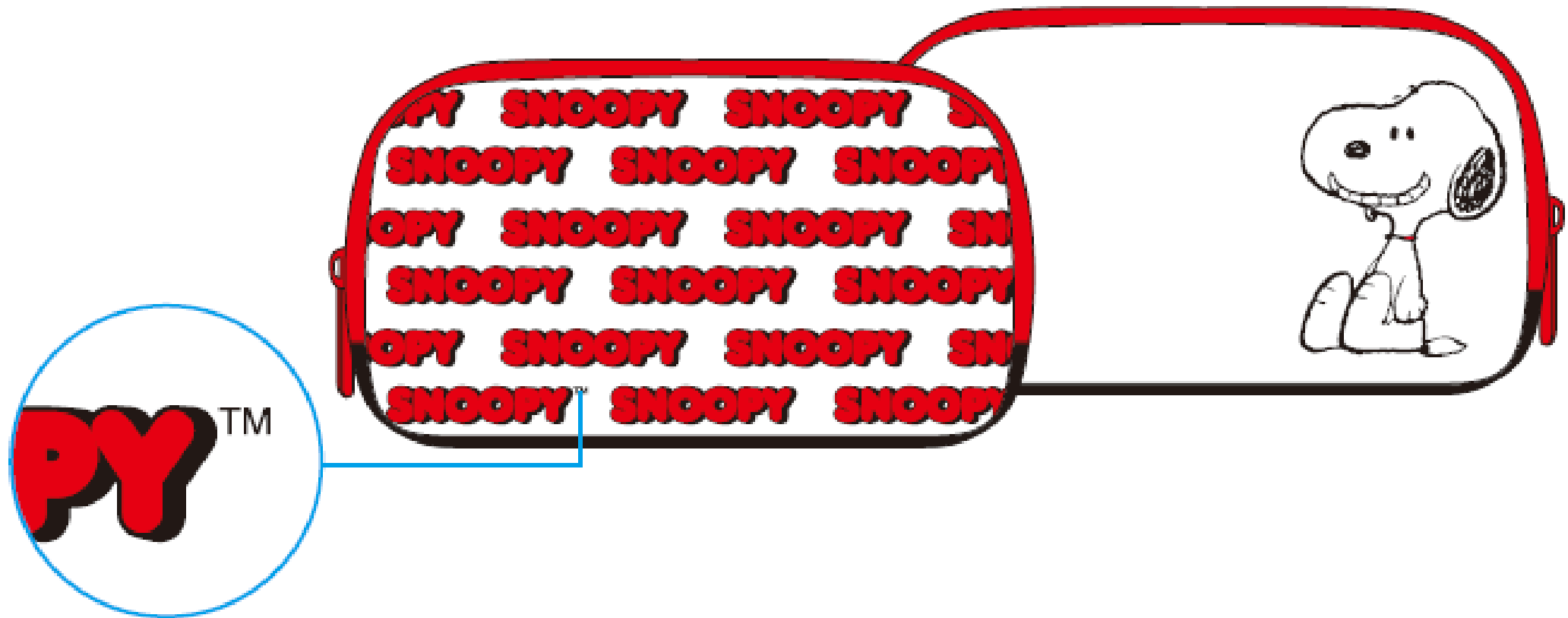
「TM」無し

同一面上にレタリング
ロゴとアートが混在し
ている場合は**TM不要**。



【トレードマーク (TM) 表記】

レタリングロゴが繰り返し
出てくる場合は一か所に記載。



【トレードマーク (TM) 表記】

キャラクター名を
複数表示する場合
は、“SNOOPY”
のみに記載。



【トレードマーク (TM) 表記】

同一面上に公式ロゴ、またはキャラクターアートを使用している場合は、TMは省略可。同一面上にブランディング・ロゴ、コピーライト表記、URL表記を追加する。

※2021年6月現在



【組み合わせ例】 クラシック契約

PEANUTS™

© year Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp

【組み合わせ例】 ヴィンテージ契約

Vintage
PEANUTS™

© year Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp

商品のコピーライト 表記

シュルツ氏が描いたキャラクター以外の絵柄を含む
PEANUTS の全てのアートを使用する場合、
必ずコピーライトの表示が必要です。



【商品のコピーライト表記】

推奨フォント：Helvetica regular などのゴシック系

1. 基本形 © year Peanuts Worldwide LLC ※二段組みは不可
2. 短縮形 © year Peanuts Worldwide
3. 短縮形 © year Peanuts
4. 短縮形 © year PNTS ※1~3 がどうしても使用不可能な場合のみ※年号2桁短不可
5. 短縮形 © PNTS

※年号の2桁の短縮は不可となりました。
特に、スペースが限られている場合のみ、年号無しの短縮形5も選択いただけます。

キャラクター以外の絵柄を含む
PEANUTS の全てのアートを
使用する場合、
必ず表示が必要です。
スペースに応じて使用して
ください。

半角スペース

© 2020 Peanuts Worldwide LLC

大 大 大

商品が発売される年の年号

※タグ・パッケージ・台紙・ネームなどの副資材には、ブランディング・ロゴ、URL入りのコピーライトが必要です。

【商品のコピーライト表記】

よくある質問

Q 1

商品が小さくコピーライト表記を入れられない場合はどうすればよいですか？

A 1

商品本体に©を入れることが困難な場合のみ、タグや箱など、パッケージに©を入れれば省略可能です。PA申請時、Commentsの欄に「商品本体が小さく、コピーライト表記は入りませんが、パッケージには入ります」と記入し、パッケージ申請のPA申請番号を必ず記入してください。

Q 2

フィギュアなど成型物でコピーライト表記を印刷できない場合はどうするのですか？

A 2

刻印などで表現してください。

Q 3

布製品などでコピーライト表記を本体に印刷できないのですがシールでも構いませんか？

A 3

シールははがれてしまうので不可です。縫込みネームに表示してください。

Q 4

一つの商品で絵柄がパーツごとに入る場合、それぞれにコピーライト表記が必要ですか？

A 4

必要です。急須のように、蓋と本体などパーツが分かれる場合、絵柄がそれぞれ入るパーツごとに©を入れてください。

Q 5

ノート、カタログなどのページ物の場合、コピーライト表記は商品に対して一か所でよいですか？

A 5

切り取られる可能性のあるパーツごとに一か所、表記してください（例）ノートの場合：表紙・本文一枚ごと・裏表紙それぞれに入れてください。

Q 6

布地、千代紙などの送り柄のデザインの場合はコピーライト表記は一か所でいいですか？

A 6

目安として約20平方センチメートルごとに表記してください。柄に対してコピーライト表記が多く見えすぎる場合は、ご相談ください。

【商品のコピーライト表記】

よくある質問

Q7

長期間使用する看板やネームに年号を入れたくないのですが……

A7

半永久的に使用する看板や設置物については、年号を省略することが可能です。その際はあらかじめご相談ください。

Q8

食品はコピーライトに年号を入れると賞味期限と間違われる恐れがあるのですが……

A8

食品や飲料に関しては、年号を省略して結構です。

Q9

アパレルにおいてあらかじめ大量に生産する、下げ札やネームに年号を入れると、Tシャツ本体の生産年と異なり、最先端感が損なわれるので入れたくないのですが……

A9

アパレルの下げ札やネームについても年号を省略してかまいません。ただし製法上可能な場合は、本体の絵柄部分に年号入りのコピーライトをプリントしてください。

Q10

申請時に発売年が決定していない場合はどうすればよいですか？

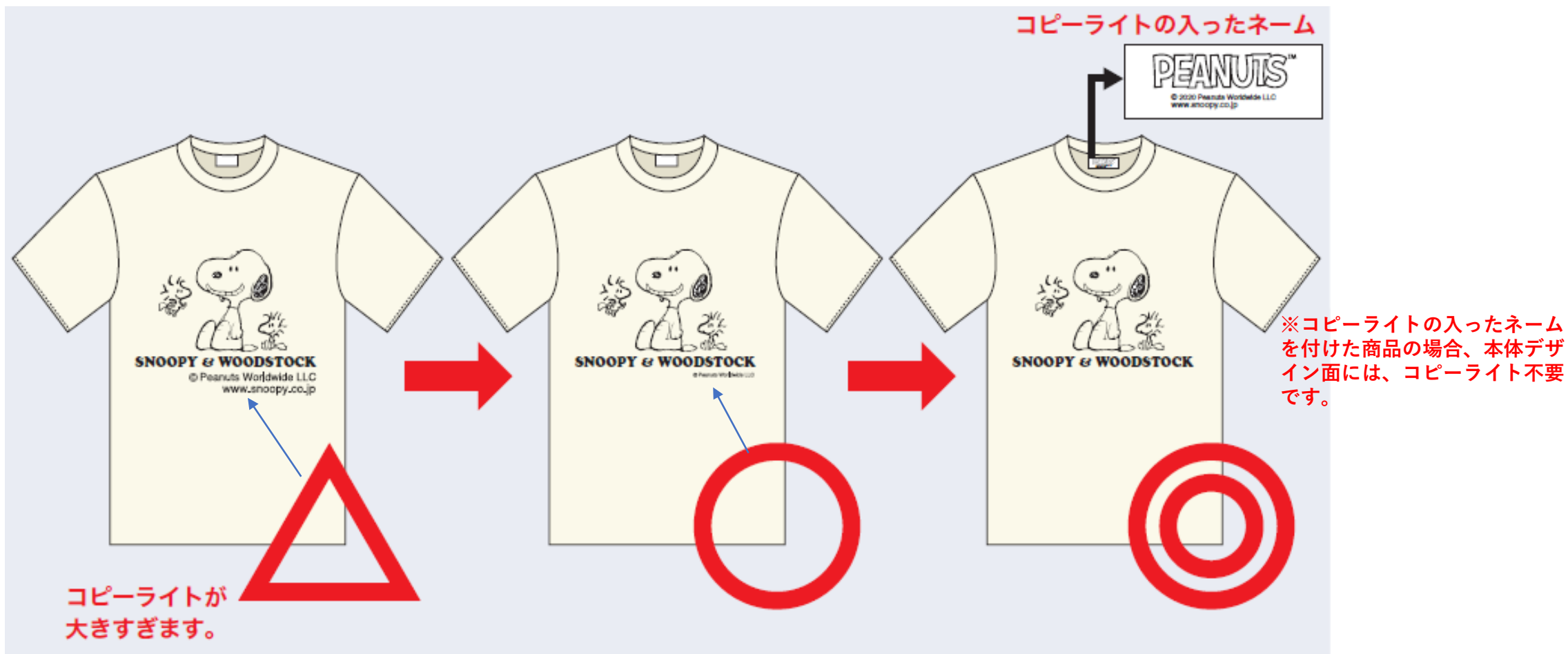
A10

早いほうの年号を記載してください。申請後に発売年が変更になった場合も早いほうの年号を記載してください。

【商品のコピーライト表記】

【コピーライト表示の際の注意点】

デザインに対して、コピーライト表示が大きすぎないよう識別可能な適正なサイズで表記ください。



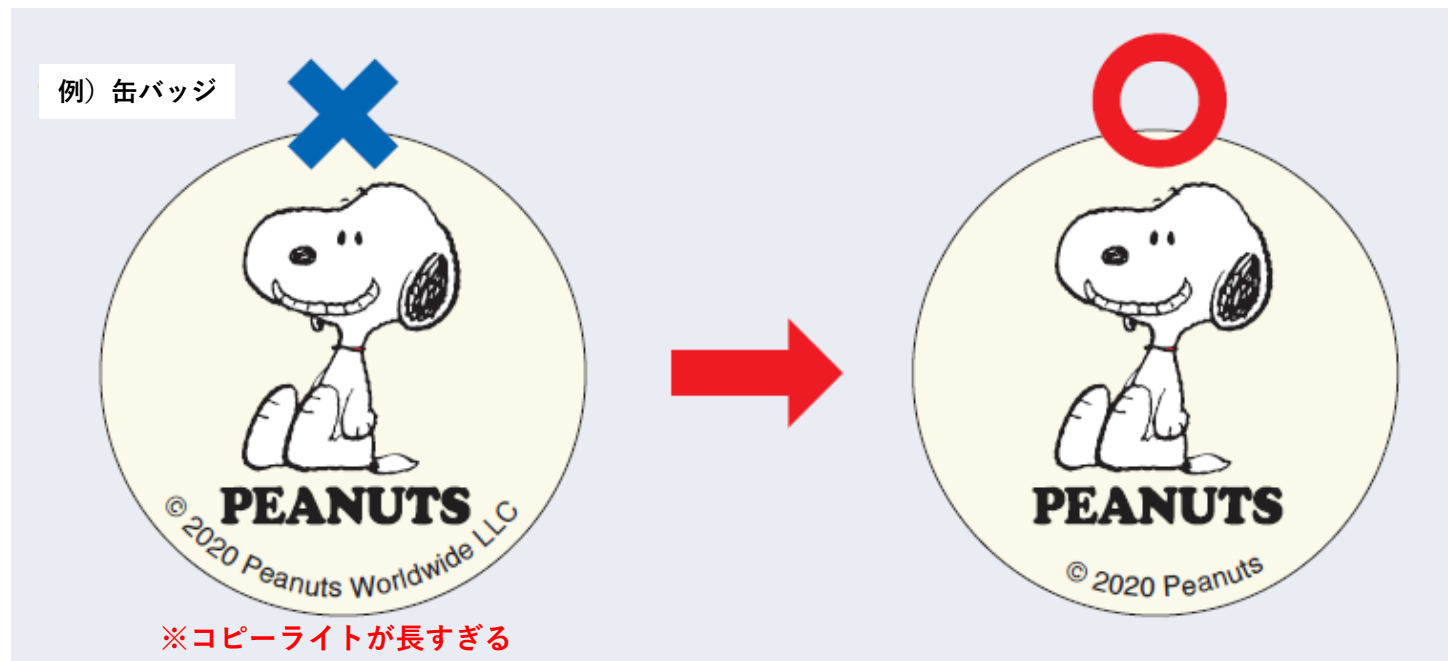
【商品のコピーライト表記】

【コピーライト表示の際の注意点】

商品本体デザインに影響の無いサイズのコピーライトを使用してください。

※商品サイズが小さい等の理由で本体に©を入れることが大変困難な場合のみ、タグや箱などパッケージにコピーライトを入れれば、省略することが可能な場合があります。

My Mediabox (PA) 申請時に英文での説明が必要になります。その際にはパッケージ申請のPA 番号を必ず記入してください。



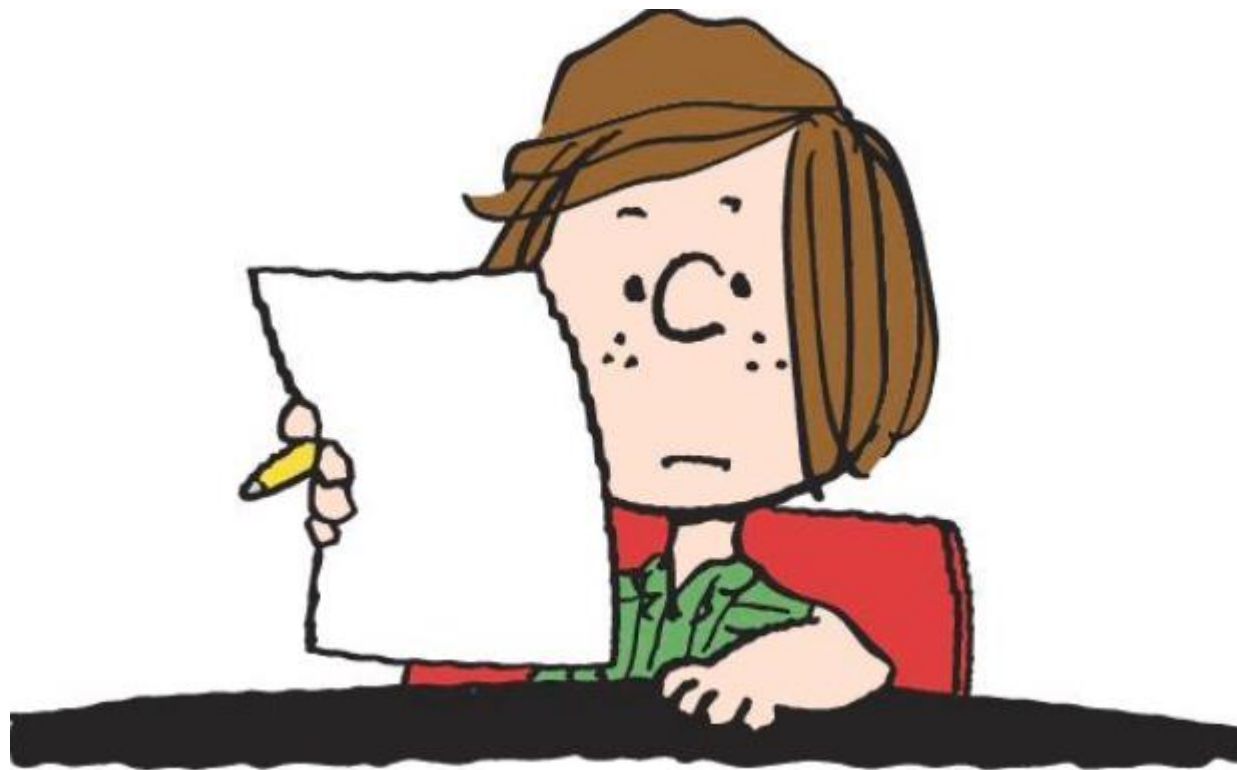
<英文コメント記載例>

訳：商品本体にはコピーライトは入りませんが、パッケージには入ります。このパッケージのプロジェクトナンバーは#000000です。

**The copyright is included on packaging although the copyright cannot be printed on the item itself.
The project number for packaging is #000000.**

告知物・WEB・SNS 掲載記事を制作する

詳細は担当AE、
監修担当にご相談
ください。



【告知物・フライヤー/WEBサイト/SNS 著作権等表記事項】

- ページ内にブランディング・ロゴ、コピーライト、URL、3点表記をお願いします。
- WEB上に使用される画像で、各画像がポップアップする場合は1枚1枚に表記してください。
- フライヤーが紙媒体の場合は監修システムMy Mediabox（PA）に申請していたらアートの使用は可能ですが、WEB上ではアートの使用は不可となります。
※一部契約条件によって異なります。
- 他ブランドや、キャラクター要素のある商品と、一緒にピーナッツの商品画像を掲載される場合は、背景色を分けていただくか、間に線をいれていただくなど、世界観を分けていただきますようお願いいたします。
- 過度に希少性をあおるような言葉は使用しないでください。「限定」という表現は基本的に避け、内容に応じて慎重に確認させていただきます。

【組み合わせ例】クラシック契約

PEANUTS™

© year Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp

【組み合わせ例】ヴィンテージ契約

Vintage
PEANUTS™

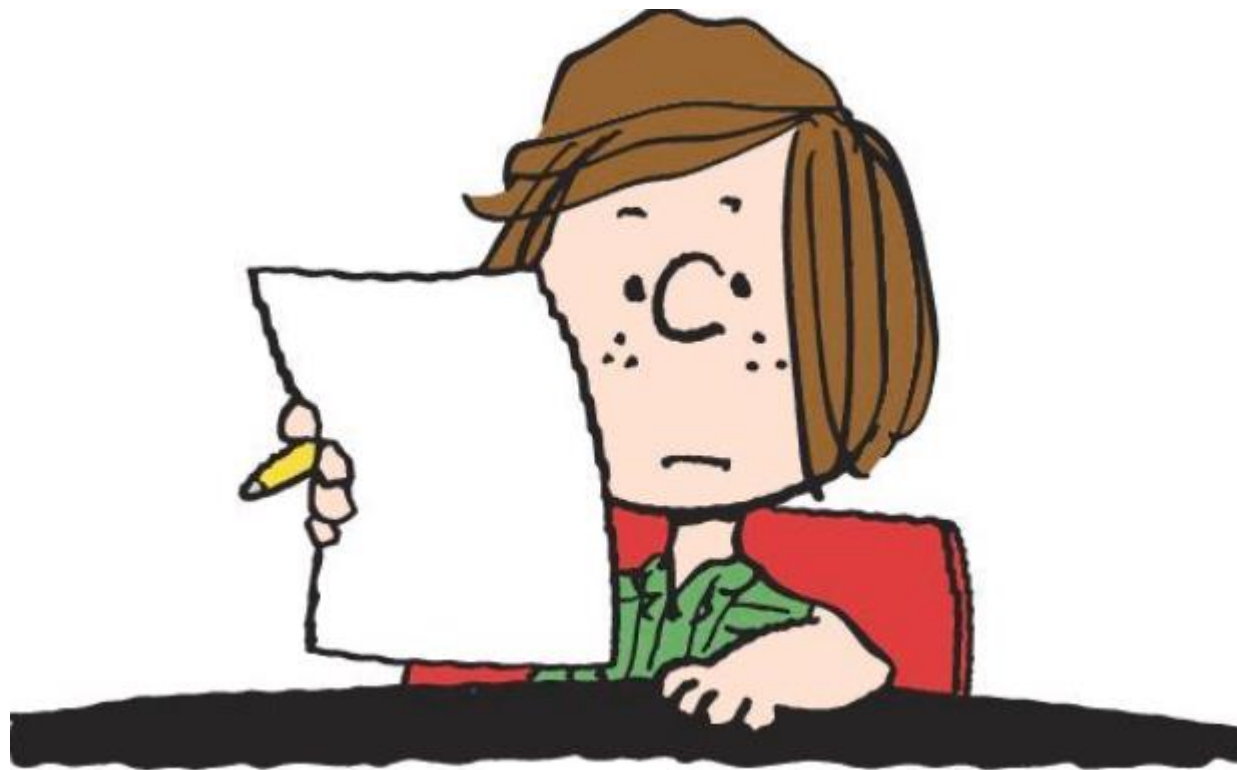
© year Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp



- その他の注意点、NG項目は、配布したこちらの資料「10：PEANUTS告知物掲載注意事項」をご参照ください。資料はライセンサーサイトからもDLできます。
データ名：10_PEANUTS_Publicity_Expression_20241122

POP・店頭販促物を作る 【商品化契約】

※キャンペーン契約ではルールが異なります。各担当AE、クリエイティブまでお問い合わせください。



【POP・店頭販促物を作る】

基本的にロゴや商品デザインと連動したアートをご使用ください。

※キーアートや連動したアートがある場合はその申請ナンバーを記載してください。



基本的に「ライセンサー名及び会社ロゴ」を入れてください。
ピーナッツのロゴとは位置を離してください。

ブランディング・ロゴ、コピーライト、URL、
3点の表記をお願いします。

【組み合わせ例】クラシック契約

PEANUTS™

© year Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp

【組み合わせ例】ヴィンテージ契約

Vintage
PEANUTS™

© year Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp

PEANUTS™

注意事項

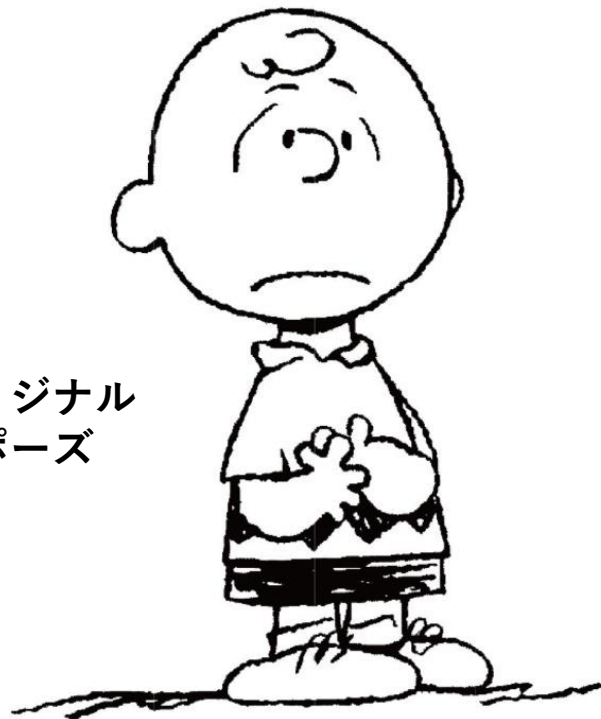


【注意事項】

ポーズを反転しないでください。

シュルツ氏によって描かれたほとんどのポーズは、その特徴を生かすために少し誇張されて描かれています。そのため反転をするとそのバランスがくずれて、ゆがんで見えることがありますので、反転したポーズは使用できません。基本的にキャラクターは右利きです。

オリジナル
のポーズ



CORRECT



FLOPPED

NO

反転したアート
(**Flopped Art**)は
許可されません

※鏡反転をすると左利き
になってしまいますので
ご注意ください。

【注意事項】

顔の表情や輪郭を変更しないでください

顔の表情を変えたポーズを使うよりも、アートやデザインに使用したいムードを持ったポーズを選ぶ方をお勧めします。シンプルなラインでキャラクターのムードや気持ちを表現できるシュルツ氏の能力は、誰にも真似することができません。

NO

オリジナル
のポーズ



ORIGINAL ART

手を加えて表情
が変えられた
アートは許可さ
れません。

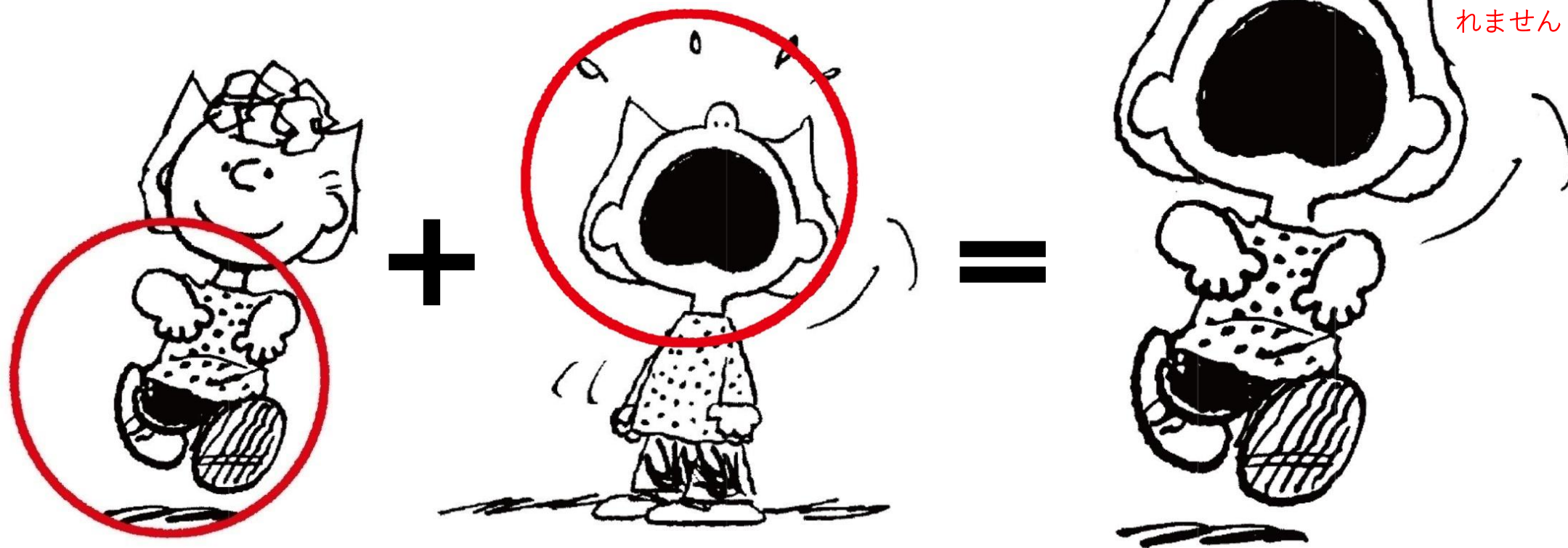


ALTERED ART

【注意事項】

ポーズの合成をしないでください

体を描き足したり、異なる2つのポーズを組み合わせ
て新しいポーズをつくらないでください



NO

このアートは許可されません

【注意事項】

アートワークを変形しないでください

オリジナル
のポーズ



CORRECT



DISTORTED

アートワークの拡大や縮小時に、アートワークの形を変えないように気をつけてください。

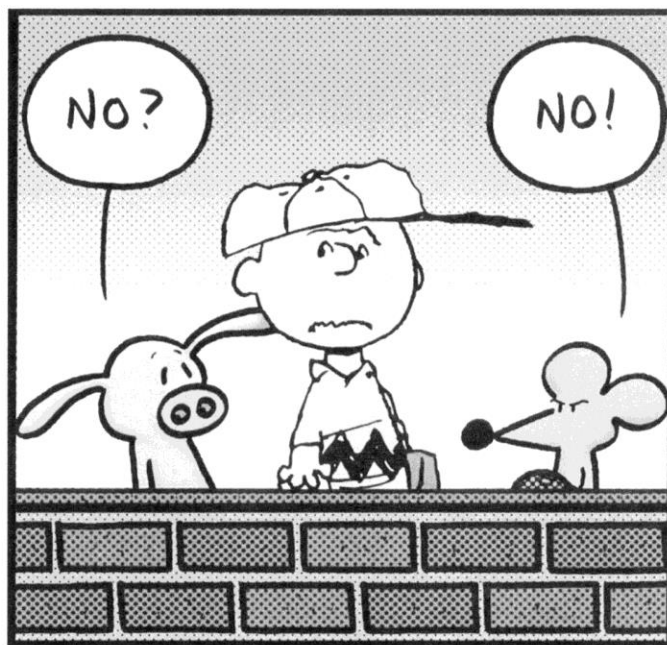
NO

変形している
アートは許可
されません

【注意事項】

キャラクターコラボレーションは行っておりません。

※PEANUTS以外のアートワークと混在させないでください



Pearls Before Swine © Stephan Pastis 2009

NO

ピーナッツのキャラクターとピーナッツ以外のキャラクターを同じシーンに混ぜて使ってはいけません。

商品はソースアートにできません。



NO

ソースアートとして使用できるものは、PAL内にあるコミックやデザイン、ポーズなどです。

監修システムにてコンセプトアート申請をする際、自社、他社のライセンス商品等をソースアートとして添付しないでください。

【注意事項】

その他

●キャラクターは服などを着用できますが、**着せすぎないように**してください。キャラクターが誰なのか分からなくなります。

●キャラクターやキャラクターが身につけているものに、なんらかのロゴを付けないで下さい。**スヌーピーがスヌーピーのデザインの入った洋服を着ることはできません。**PEANUTSのキャラクターと、そのキャラクターのアートからできた商品と一緒に使わないでください。

●PEANUTSのアートワークを宗教的なイメージやメッセージや道徳的な意味を持つデザインと一緒に使わないでください。

●アルコール飲酒を連想させるイメージは使わないでください。カクテルグラスなどの形も却下（decline）されます。

●植物の「落花生／ピーナッツ」をキャラクターと絡めたり、落花生をイメージした商品デザインは避けてください。

●他ブランドとの混在、類似のデザインは避けてください。（承認されたダブルブランドは除く）

※海外のおしゃれな洗剤などのパッケージデザインを模倣した商品は不可となります。

●デザインの中で、特別な商標とピーナッツのアートとの同一面上での共存は、基本的に不可となります。ブランドコラボレーションについて詳しくは、担当AEにご相談ください。

●おしゃれな「企業ロゴ」を模倣して類似のロゴを制作したり、配色を似せないでください。

●着物以外の民族衣装や人種に関する表現、政治的な意味を持つ衣装などを着用することはできません。

Peanuts Universe Guidelines禁止事項にも詳細がございます。

※ Peanuts Universe Guidelinesは、ライセンスサイトよりダウンロード可能です。

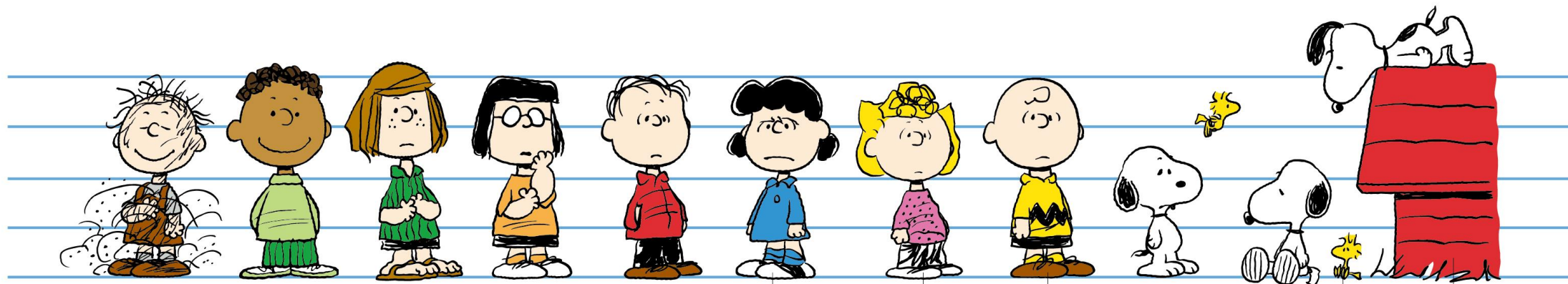
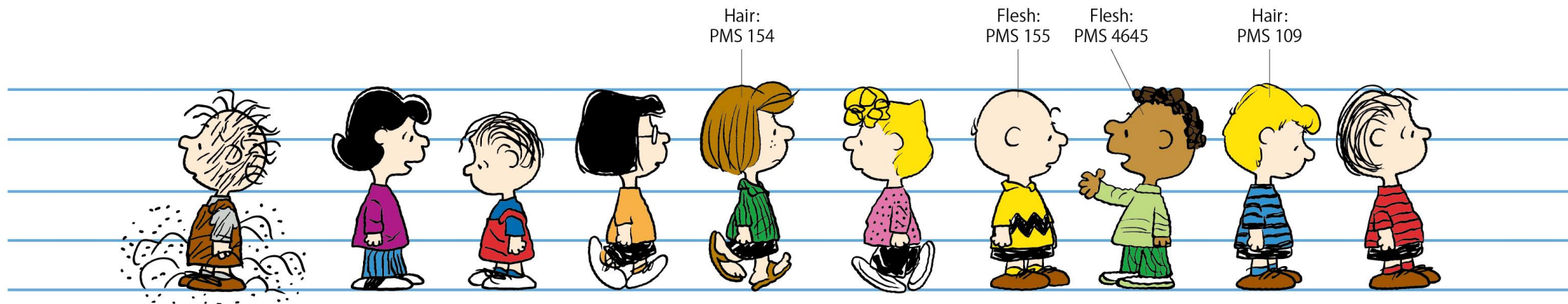
PEANUTS™

- ▶ キャラクター比率
- ▶ 色指定
- ▶ 絵柄作成の注意点
- ▶ その他



【キャラクター比率】

スケールを基にキャラクターの比率を正しく表現してください。



※洋服の色はこのかぎりではありません。参考としてください。

Shoes:
White

Shoes:
White

Shoes:
PMS 7517

PMS 109

PMS 186

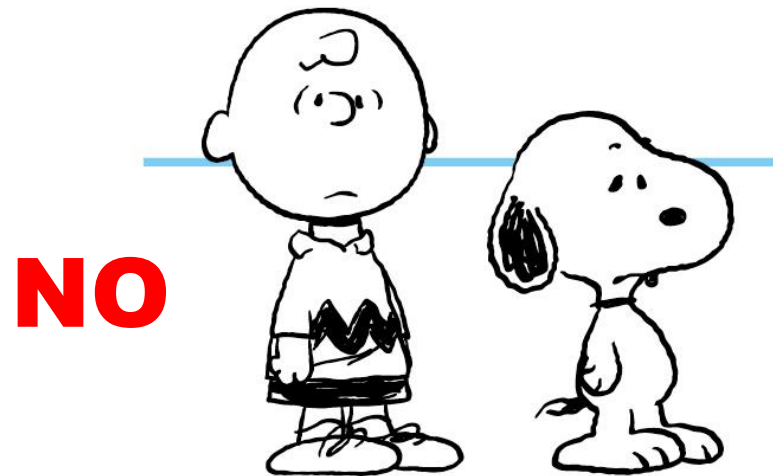
【キャラクター比率】

スヌーピーとウッドストックの大きさ

どちらもが立ったときに、スヌーピーの約三分の一がウッドストックの背の高さになります。



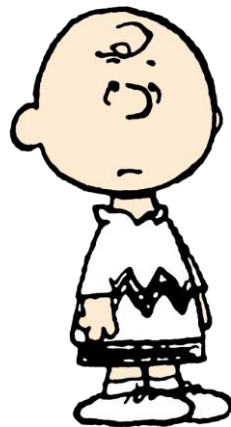
スヌーピーとチャーリー・ブラウンの大きさ



スヌーピーとチャーリー・ブラウンは、立ったポーズで、スヌーピーの頭のとっぺんがチャーリー・ブラウンの耳の下の線にくる程度が適切です。

【色指定】

指定色は、商品やアート全体のトーンにより許容範囲があります。



PMS 155

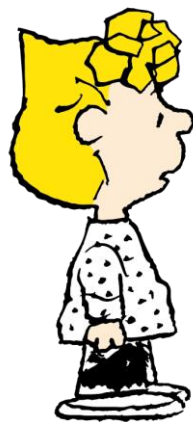
C	0
M	11
Y	18
K	0



PMS 4645

C	0
M	34
Y	72
K	30

肌の色 ⇒ 白人の子供らしい、ややピンク色。フランクリンは黒人キャラクターですので、褐色。



PMS 109

C	0
M	9
Y	94
K	0



PMS 154

C	0
M	43
Y	100
K	34

髪の毛の色 ⇒ サリー、シュローダーは黄色（金髪）。ペパーミント パティは栗色。

【色指定】

指定色は、商品やアート全体のトーンにより許容範囲があります。



PMS 109

C	0
M	9
Y	94
K	0

ウッドストック ⇒ 黄色

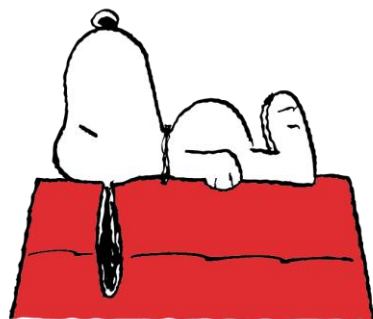
※首の部分を洋服の色で塗りつぶさないようにしてください。



PMS 292

C	72
M	28
Y	0
K	0

ライナスの毛布 ⇒ 水色



PMS 186

C	0
M	91
Y	76
K	6

犬小屋の屋根 ⇒ 赤（原則）



ルーシー靴 ⇒ 白と黒のコンビ



マーシーのメガネ ⇒ 白

【色指定】



ゴーグル



リュックサック



ドッグハウス



首輪



リランは吊りズボン

※洋服の色はこのかぎり
ではありません。
参考としてください。



舌にはできるだけ赤系の色を入れてください。
(デザインに使用されている範囲でピンクから
赤の間の色目をお願いします) 色数の制限があ
る場合は白のままでOKです。

【色指定】

ウッドストックの頭の色

ラインの外側のポイントを「弧」を描くようにして線を結び、色を入れる。「V」の部分には色は入りませんのでご注意ください。



OK

NO

直線で入れたり、足りなかったり、はみ出したりしない。



ペパーミント パティの髪の毛

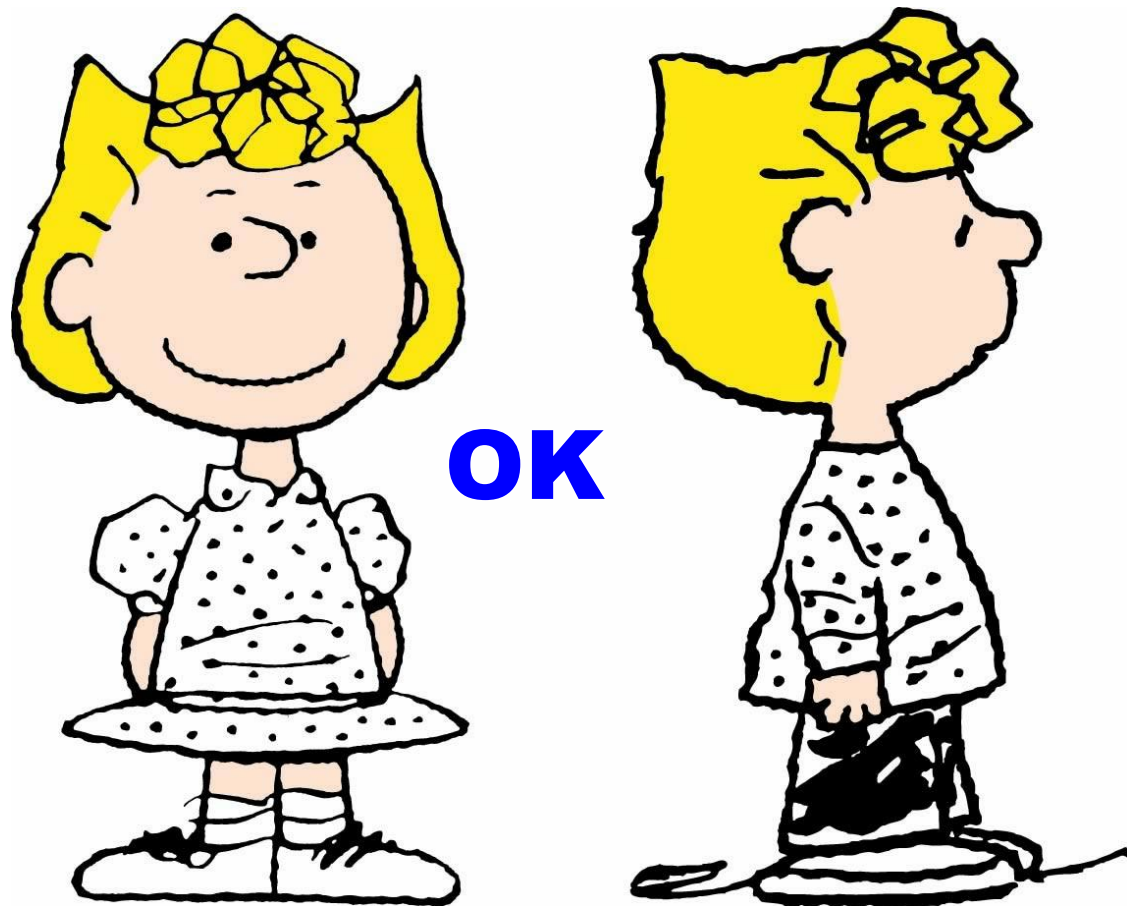
前髪とサイドの境目、毛先に特に注意してください。



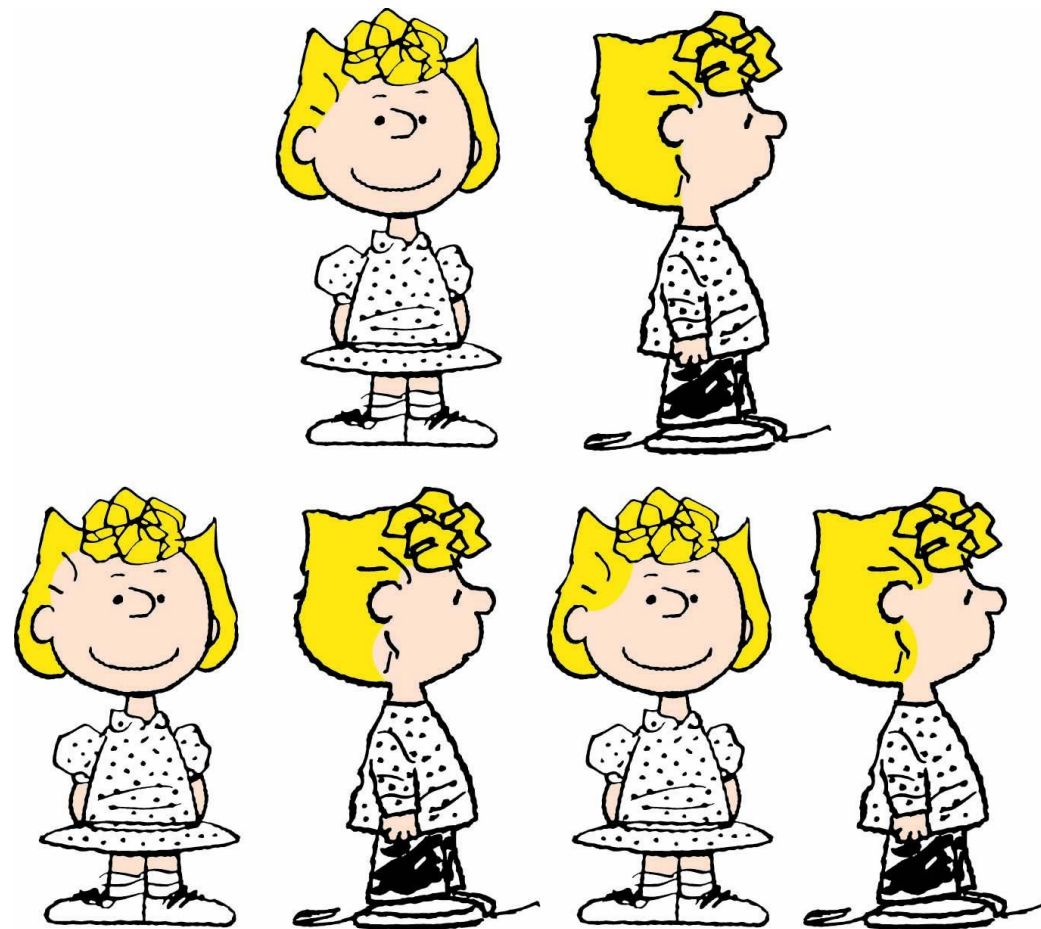
【色指定】

サリーの髪と肌の境目

※ブラウン家の兄弟は丸い顔が特徴です。顔の周りは「弧」を描くように髪の毛の色を入れてください。



NO



髪の色：
顔の周りに直線で入れたり、足りなかったり、
はみ出したりしないように。

【色指定】

ライナス、リランの頭の輪郭

※ヴァンペルト家の姉弟はおでこが少し出たような頭の形が特徴です。

シュルツ氏がライナス、リランを描く時には、まず頭の形を描いてから、髪の毛を一本一本描き入れています。

頭の外側の髪の毛の部分に肌の色を入れると、たんこぶが出来たように見えるのでご注意ください。

一本につながっている頭の形を見つけてください。

