

SNOOPY in GINZA 2025

GOODS GUIDELINE

GINZA MITSUKOSHI

- 01 **Concept**
- 02 **Title & Statement**
- 03 **Original Art Guidance**
- 04 **Keyword for goods production**
- 05 **Sample Designs**



原作のエッセンスを起点に、
高感度上質なお客さまの感性に響く、
進化した SNOOPY in GINZA へ。

2025年はPEANUTS 生誕 75 周年。

節目の年に、銀座三越の SNOOPY in GINZA も進化を図ります。

原作者 チャールズ・M・シュルツ氏が PEANUTS の物語に込めた

メッセージやフィロソフィーを紐解き、オリジナルアートへ反映。

時代を超えて愛される作品が持つ魅力をていねいに具象化しました。

これまでの SNOOPY ファンはもちろん、

高感度上質なお客さまの感性へアプローチする

あたらしい SNOOPY in GINZA の世界がはじまります。



DRAW TOMORROW

夢を描こう。

PEANUTS のなかまたちは、いつも何かを求めています。
その願いや夢は簡単に実現しないけれど、叶えようと行動し続けます。
思い通りにいかななくても、心が望むことを素直に求め続ける姿は、
切なくも、たくましくて、チャーミング。
それが見る人に元気を与えてくれるのかもしれない。
今年で生誕 75 周年を迎えた PEANUTS 。
時代を超えて愛され続けるスヌーピーたちと一緒に、
こどものころのように、夢を描いてみませんか。
きっと、明日がもっと楽しみになります。

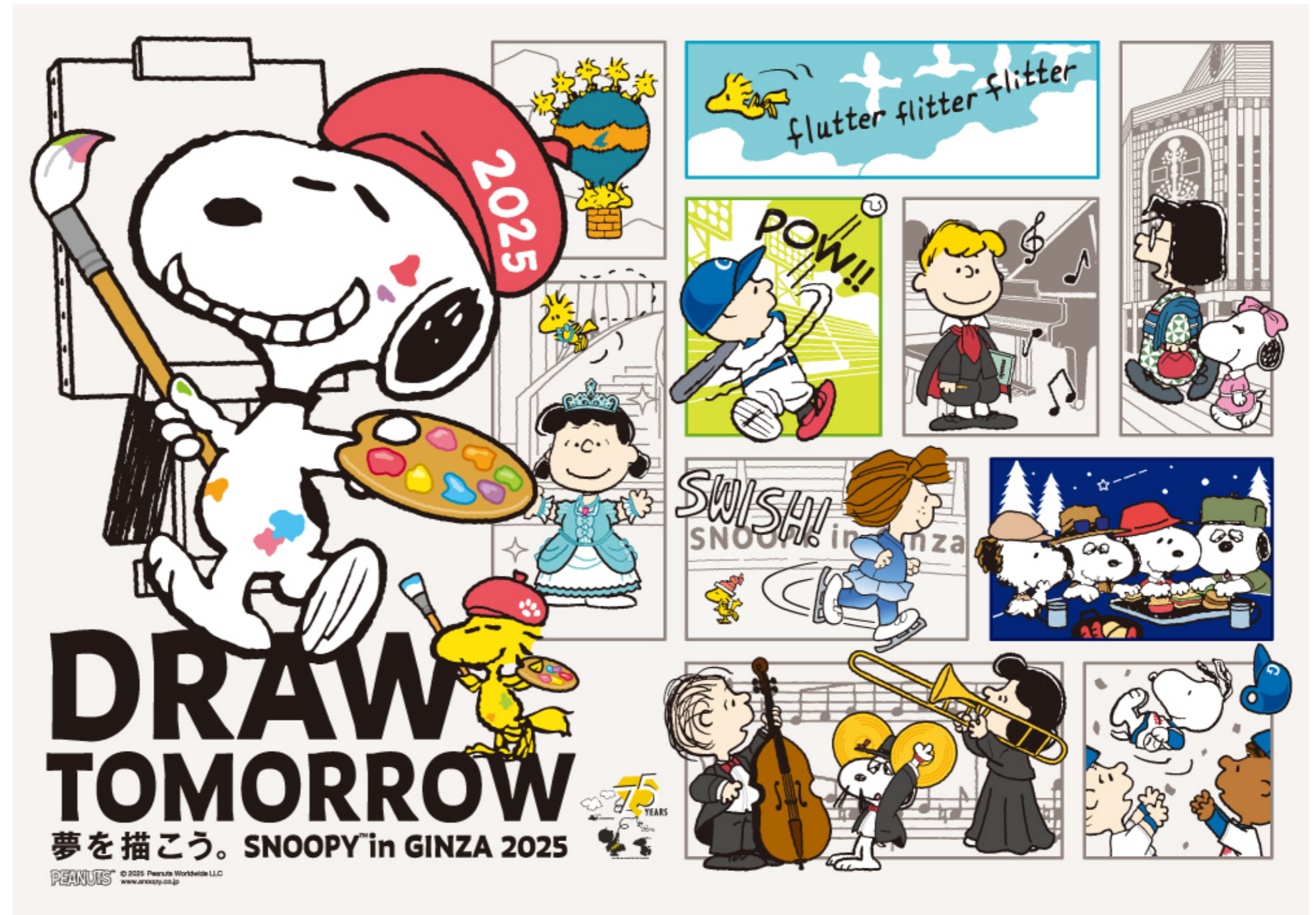


ORIGINAL ART



Main Art

キャンバスに向かうスヌーピーと
ウッドストック。
周りにはスヌーピーが描き出した
PEANUTS GANG たちの「夢」のパ
ネルが並びます。



Sub Art # 1

My dream is
to win at baseball!

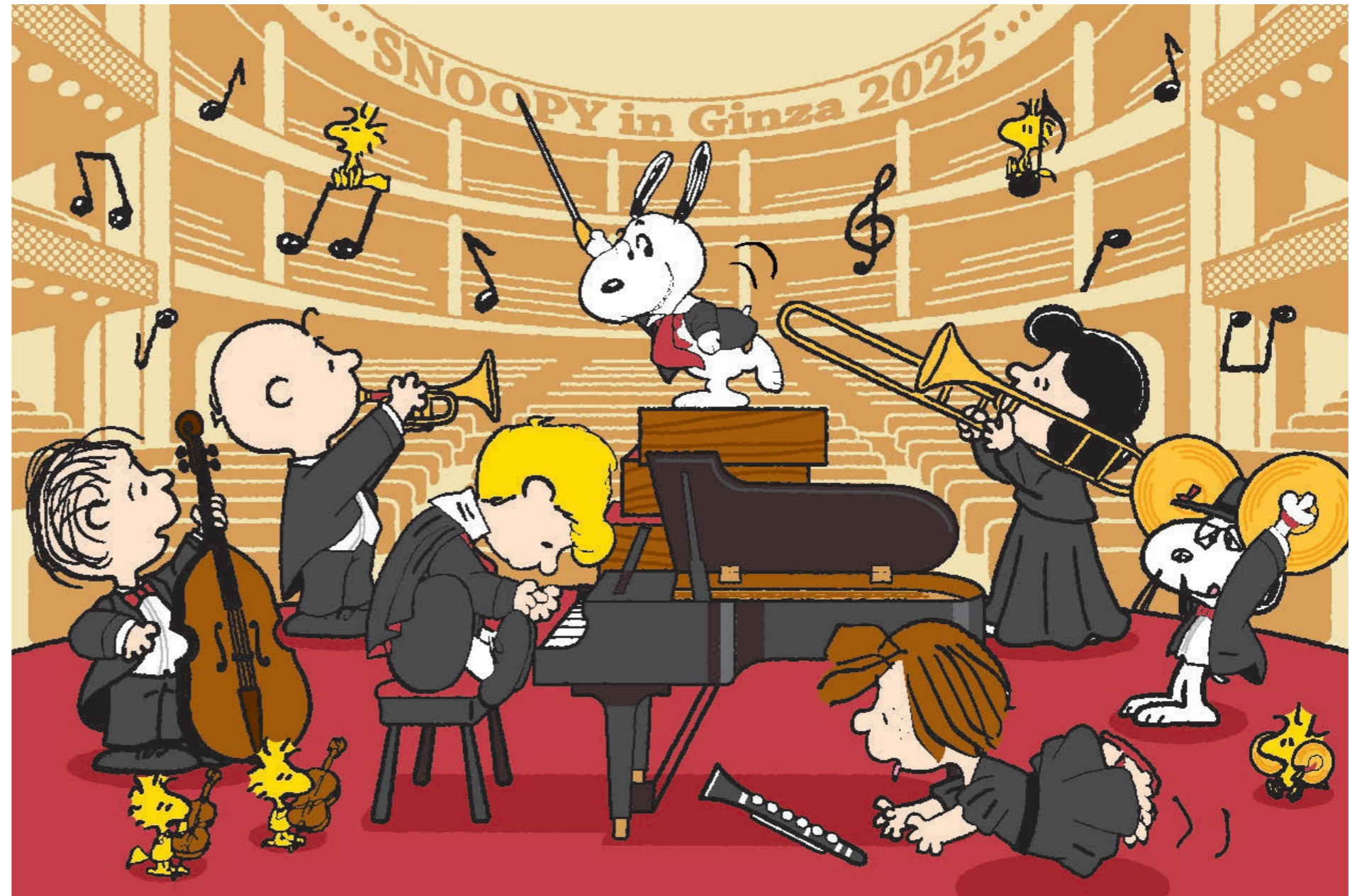
選手兼監督をつとめる、
大の野球好きチャーリー・ブラウン。
現実のチームでは連戦連敗の彼が、勝利
を飾り祝福を受ける場面を描きました。



Sub Art #3

My dream is
to be a maestro!

ベートーベンを崇拜し、
心から音楽を愛するシュローダー。
偉大な音楽家となりコンサートホールで
ピアノコンチェルトを披露する姿を
描きました。



Sub Art #4

My dream is
to be a skater!

原作でも描かれる、ペパーミント・パティ
のフィギュアスケート姿。
スヌーピーたちとリンクで華やかに
スポットライトを浴びる姿を描きました。



Sub Art #5

My dream is
to gather as a family!

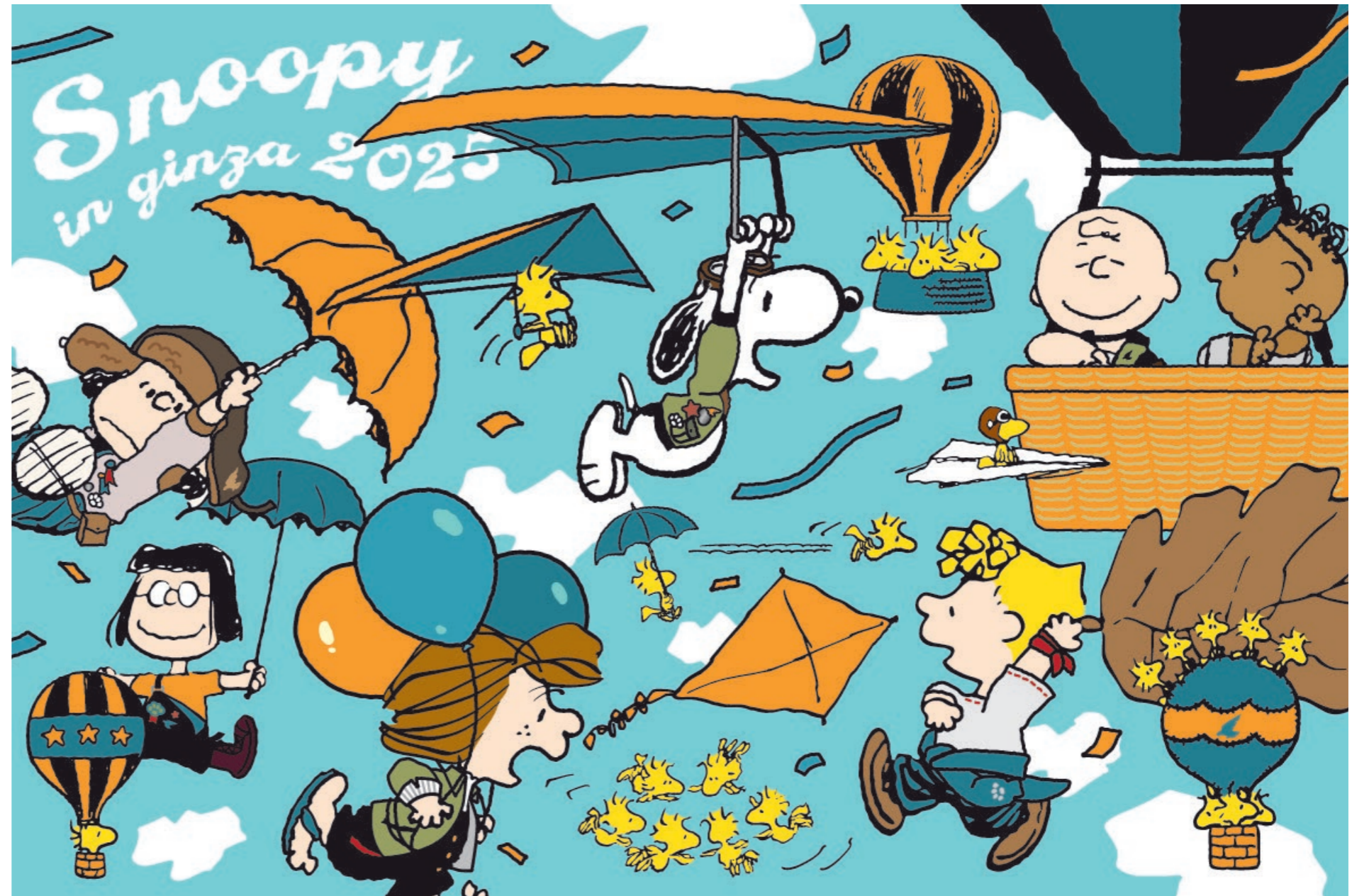
普段は離れた場所に暮らすスヌーピーの兄弟たち。家族思いのエピソードが多いスヌーピーが、キャンプで団らんするコマを描きました。



Sub Art #6

My dream is to fly!

鳥なのに、飛行が苦手なウッドストック。
自由自在に空を飛ぶことを夢見る彼を囲んで、
みんなで大空を飛ぶ姿を描きました。



Sub Art #7

Our dream is to be
with SNOOPY in GINZA!

ラストは、SNOOPY in GINZA に
集うお客さまたちの夢。
古き佳き銀座のファッションに身を包んだ
スヌーピーたちと、銀座を楽しむ夢を描
きました。



Pattern Art

メインアートをグラフィカルに展開したパターンアート。
インパクトの強いフルカラー Ver となじみやすい2色 Ver をご用意。



Food Motif

誰もがノスタルジーや夢を感じるレトロ喫茶風のラインナップ。
銀座発祥とされるメニューや、三越の食堂から誕生した
お子様ランチを中心にセレクトしました。



2025 SNOOPY + Logo

スヌーピーの存在感を高めた、メインアートの抜粋 Ver.

基本ver.



75thロゴ入りver. 75thロゴが高さ20mmを上回る場合に使用可能



03 Original Art Guidance

Dos & Don'ts

以下のルールを厳守してください。



【変形しない】



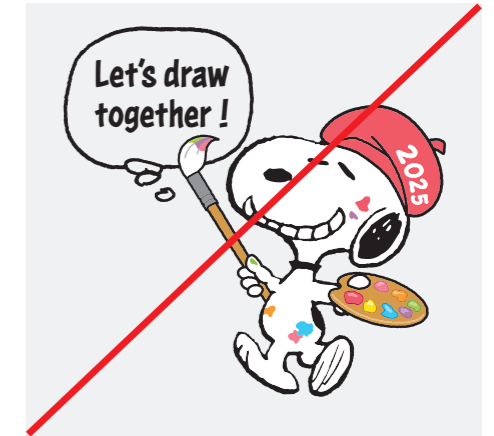
【不自然な組み合わせをしない】



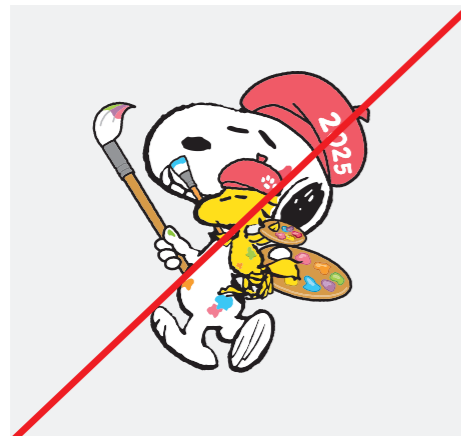
【反転しない】



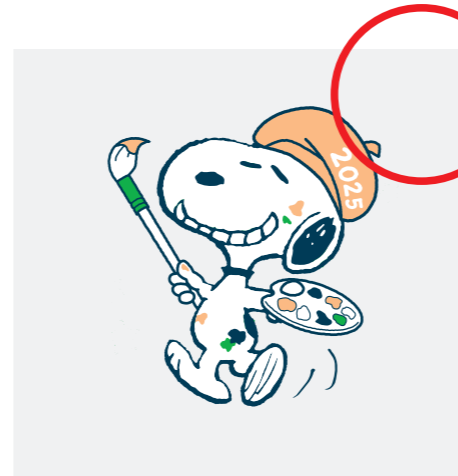
【大小の差をつけすぎてはいけない】
*キャラクターの比率を守ってください。



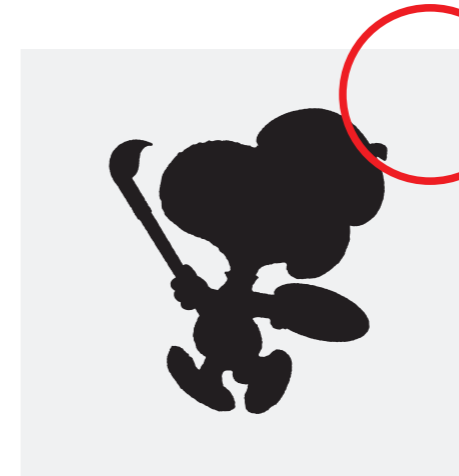
【台詞を作ってはいけない】
(吹き出しを描いてしゃべらせる等)】



【キャラクターは不自然に重ねたり組み合わせない】



【色は変更して良い】
*ただし世界観とかけ離れないよう、担当者と要相談。



【シルエットで使用して良い】



【企業・ブランドロゴとの
コラボレーションは原則不可】



GOODS PRODUCTION

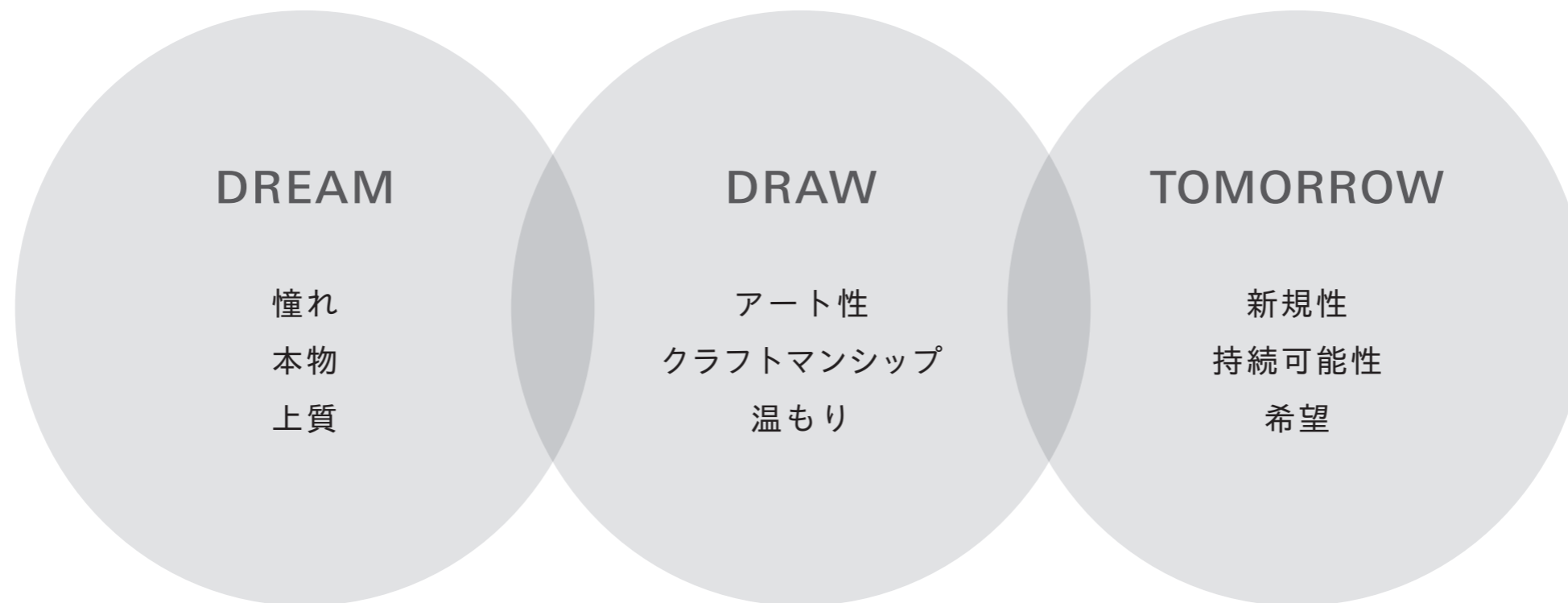


グッズ製作の考え方

既存の PEANUTS のファン、SNOOPY in GINZA の常連のお客さまに加え、
より幅広い高感度上質なお客さまにアプローチしていくために、
テーマに紐付いた考え方のアイテム選定や、エッジの効いたデザインを通じて、
さらなるクオリティアップを目指します。



04 Keyword for goods production



SNOOPY in GINZA 2025 コラボレーショングッズ制作におけるキーワード。
イベント全体のテーマとリンクしながら、銀座三越の顧客層に訴求します。



05 Sample Designs

How to use

オリジナルアートの主な使用方法



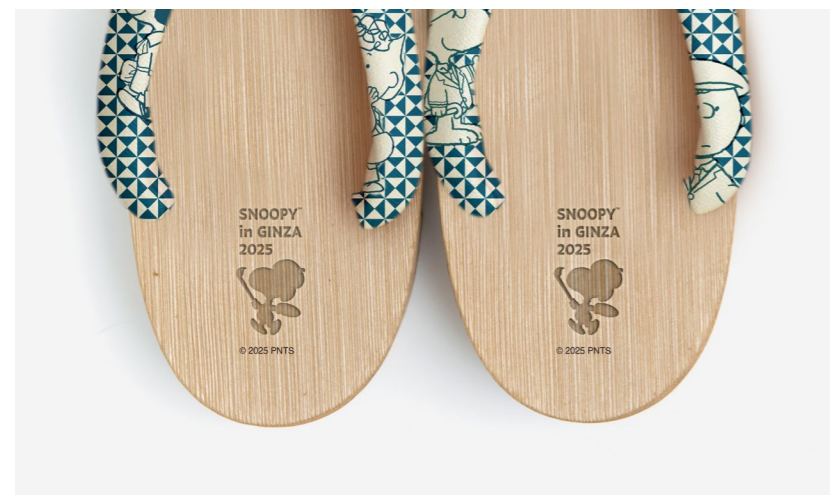
①背景込みでそのまま使用する



②キャラクターやモチーフを抜き出して使用する



③線画で使用する



④シルエットで使用する



⑤立体化する



05 Sample Designs

Fashion

ラグジュアリーなファッションにさりげなくアクセントを添えて、大人が日常使いに楽しめるアイテムに。



05 Sample Designs

Small Goods

パッケージやディテールにまでこだわった、高品質なスモールグッズ。
長く愛用してもらえる一品に。



05 Sample Designs

Japan Fashion

日本、そして三越ならではの、
クオリティの高い呉服カテゴリーアイテムでのコラボレーション。



05 Sample Designs

Living / Baby & Kids

ユーザーの日常にさりげなく寄り添う、ハイ・センスなリビング&ステーションナリー。
子ども用のウェアやグッズは、上質感と楽しさを兼ね備えたデザインで。



05 Sample Designs

Food

お土産やプチギフトにして、思わず誰かとシェアしたくなる、チャームなフードたち。



05 Sample Designs

Beauty

飾ったり、持ち歩いたり。スキンケアやメイクアップの時間を彩る
ウィットのあるビューティーグッズ展開。

